

CIEF

— université
— Lumière
— LYON 2

CLASSES INTERNATIONALES

Objectifs et Programme

LICENCE INFORMATION COMMUNICATION



Classes Internationales est un parcours académique et culturel qui prépare les étudiants internationaux à réussir dans l'enseignement supérieur français. Il comprend des cours académiques, une formation linguistique et des activités d'orientation conçues pour aider les étudiants à s'intégrer en douceur dans la vie universitaire en France.



Licence Information - Communication

Cette licence se déroule sur trois années progressives alliant théorie et professionnalisation.

La première année initie les étudiants aux fondements de la discipline en leur apportant une connaissance des théories, approches et concepts clés liés aux phénomènes, acteurs et objets de l'information et de la communication.

La deuxième année consolide ces acquis en approfondissant les bases théoriques et disciplinaires, tout en ouvrant la voie vers la poursuite d'études en master.

La troisième année, à visée pré-professionnalisante, permet aux étudiants de se spécialiser à travers trois parcours orientés vers les métiers du **journalisme**, de la **communication des organisations**, de la **culture** ou de la **mode**, préparant ainsi leur insertion dans les masters correspondants et dans le monde professionnel.

Description du programme

	Classes Internationales 548 h
• Nombre d'heures de la licence	Licence 1 : 410 h Licence 2 : 547 h Licence 3 : 689 h
• Volume horaire total du programme	1646 h
• Nature de cours	Cours magistraux, séminaires, ateliers et stage
• Pré-requis linguistique	B1 pour les Classes Internationales B2 pour la Licence
• Pré-requis pour la Licence	<ul style="list-style-type: none"> • Compétences en expression écrite et orale et en argumentation • Compétences informatiques • Capacité à travailler de manière autonome, seul ou en groupe • Intérêt pour la démarche scientifique. Les enseignements ayant une forte dimension théorique, les candidats doivent être intéressés par la réflexion théorique et la lecture scientifique • Curiosité pour les enjeux du monde contemporain (sociétés, cultures, médias), suivi de l'actualité et bonne connaissance des médias et des technologies numériques
• Objectifs de la formation	<ul style="list-style-type: none"> • Acquérir des connaissances fondamentales en sciences de l'information et de la communication par l'étude des théories, des champs et des objets de cette discipline • Développer des compétences en méthodologie de recherche et en analyse critique de l'actualité • Renforcer l'esprit critique concernant les dynamiques sociales et les pratiques de communication • Produire des analyses pertinentes selon les champs étudiés (communication organisationnelle, industries culturelles, communication et politique, etc.)

En deuxième année, les étudiants peuvent choisir entre deux parcours :

Licence en information et communication, qui propose trois spécialisations en troisième année :

- Organisations, institutions et technologies numériques
- Médiation culturelle, scientifique et numérique
- Médias, journalisme et technologies numériques

Licence en informatique, qui propose deux spécialisations :

- Création numérique
- Science des données

Semester 1

Intitulé	Nombre d'heures
Compréhension orale	24
Compréhension orale de spécialité	24
Production orale	24
Production orale de spécialité	24
Compréhension écrite de spécialité	24
Production écrite 1	24
Outils méthodologiques 1	24
Production écrite 2	24
Outils méthodologiques 2	24
Stratégies de communication des structures	12
Création numérique	26
Médias	24
Culture et communication	24
Total	302

Semestre 2

Intitulé	nombre d'heures
Compréhension orale	24
Production orale	24
Compréhension écrite	24
Méthodologie et production écrite	24
Méthodologie orale	12
Cours magistral 1	21
Cours magistral 2	21
Écrits journalistiques	24
Marketing	24
Analyse sémiologique de l'image	24
Création numérique	24
Total	246

Volume horaire total du programme FOU

548

Semestre 1

Intitulé	Nombre d'heures
Introduction aux sciences de l'information et de la communication	14
Histoire des médias Écrits	14
Lecture critique de l'actualité	14
Les champs de l'information-communication	14
Les objets de l'information-communication	14
Pratiques professionnelles de l'écriture	14
Choisissez trois modules parmi la liste ci-dessous	42
• Science de l'homme, anthropologie, ethnologie	
• Sociologie	
• Arts du spectacle	
• Sciences de l'éducation	
• Informatique	25
Langue vivante	
Projet personnel et professionnel	25
Total	176

Semestre 2

Intitulé	Nombre d'heures
Communication et interactions sociales	18
Communication et interactions sociales : textes fondamentaux	14
Méthodologie : observation	14
Texte et Communication	18
Méthodologie : Analyse de corpus	14
Rhétorique et expression orale	14
Histoire des médias audiovisuels	14
Identifier les sources	14
Actualité des médias et du numérique	14
Sport	25
Langue vivante	25
TIC	25
Entrepreneuriat	25
Total	234

Total 1ère année	410
-------------------------	------------

semestre 3

Intitulé	Nombre d'heures
Signe et médiation	18
Méthodologie : analyses sémiologiques	14
Stratégies de communication visuelle	14
Publicis et réception	18
Publics et réception : lecture d'enquête	14
Méthodologie : questionnaire	14
Communication et espace public	18
Communication des organisations	18
Veille et recherche d'informations en ligne	14
Choisissez deux modules parmi la liste ci-dessous	50
• Sport	
• Langue vivante	
• Entrepreneuriat	
Foreign Language	25
TIC	25
Total	242

semestre 4

Intitulé	Nombre d'heures
Socio-économie de la communication	18
Engagement et communication	18
Méthodologie : entretien	14
Numérique et société	18
Gestion des réseaux socio-numériques	24
4 Modules à choisir parmi la liste ci-dessous	64
• Médiation scientifique et culturelle	
• Communication des entreprises	
• Médias et journalisme	
• Pratiques de médiation scientifique et culturelle	
• Pratique d'écriture journalistique	98
Choisissez deux modules parmi la liste ci-dessous	
• Création numérique : image et mise en page	
• Pratique rédactionnelle en contexte professionnel	
• Expression orale et médiatique	
• Perspectives interculturelles sur la communication	
• Langue vivante	
• Sport	
• Entrepreneuriat	25
Langue vivante 1	
Rencontres professionnelles	8
Acteur de l'information-communication	18
Total	305
Total 2ème année	547

semestre 5

Intitulé	Nombre d'heures
Discours et société	18
Format et écriture numérique	18
Analyse du discours	14
Perspectives contemporaines en sciences de l'information	18
Mémoire	28
Sociologie du journalisme	18
Méthodologie de projet éditorial	14
Projet en partenariat	28
Modules à choisir parmi la liste ci-dessous	60
• Identité et représentations	
• Enjeux politiques et éthiques du numérique	
• Créations numériques : sites web	
• Relations publiques	
• Culture européenne des médias	
• Rédaction web	
• Communication de mode	
• Relations presse	
• Communication territoriale et environnementale	
• Ouverture	
• Langues vivantes	
• Sport	
• Entrepreneuriat	
Modules interdisciplinaires	
• Langue vivante	25
• Orientation en master	6
• Préparer son projet professionnel	15
Total	262

Semestre 6

Intitulé	Nombre d'heures
Mémoire	50
Mutation des formes et pratiques médiatiques	18
Projet en partenariat	36
Médias, communication et politique	18
Journalisme, science et culture	18
Narration audiovisuelle	14
Écriture audiovisuelle	10
Langue vivante	50
Sport	25
Entrepreneuriat	25
Stage	154
Présentation du stage	2
Bilan de compétences	10
Total	430
Total 3^{ème} année	689
Volume horaire total de la licence	1646

Classes internationales : DU FOU Communication et Médias

Type de cours	volume horaire
cours de français	288 h
cours académiques / méthodologiques	246 h
Total	534 h



Frais de Scolarité

Année	Tarifs
Classe internationale	3750 € + (environ 205 € de frais administratif)
Licence 1 (Y1)	3750 € + (environ 105 € de frais administratif)
Licence 2 (Y2)	3750 € + (environ 105 de frais administratifs)
Licence 3 (Y3)	3750 € + (environ 105 € de frais administratif)
Total général	15 520 €



**Campus Berges du Rhone
Université Lumière Lyon 2**

Centre Internationale d'Études Françaises CIEF

4bis Rue de l'Université - 69365 LYON Cedex 07

0033 (0) 478 69 71 36 - cief@univ-lyon2.fr C34

<https://cief.univ-lyon2.fr>

classesinternationales.cief@univ-lyon2.fr

cief@univ-lyon2.fr



Classes Internationales